

KanaNda vermittelt Freude und Leichtigkeit

«Folge der Freude!» Dies ist das Motto 2021 von Katrin Kaden. Die Unternehmensberaterin mit den etwas anderen, sehr dem Zeitgeist verpflichteten Ansätzen unterstreicht damit die Freude und Leichtigkeit, die sie im Berufsalltag ihrer Klientel vermittelt.

Ananda bedeutet auf Sanskrit Freude und Glück. Katrin Kaden hat daraus für den Firmennamen ein Wortspiel kreiert. 2012 stieg die studierte Ökonomin, langjährige Dozentin und Prüfungsexpertin in Personalmanagement, Fachautorin für Personalmarketing und Coaching-Fachfrau mit der Gründung der KanaNda GmbH in den Ring der selbstständig Erwerbenden. In ihrem Berufsalltag, der weitaus mehr ist als ein Job und eher einer wahren Berufung gleichkommt, steht immer der Mensch im Vordergrund. Ihre Kunden sind KMU und Selbstständige, die Profis ihres Fachs sind und sich mehr Leichtigkeit im oft anstrengenden, Energie raubenden Businessalltag wünschen.



«DARAUF kommt's an!» – der hauseigene, praktische Leitfaden in Sachen Personalmarketing



Katrin Kaden plädiert für Freude und Leichtigkeit im Business.

Foto: Sylke Gall

Nachhaltiger Support im Fokus

Beratungsschwerpunkte sind u. a. Selbst- und Mitarbeiterführung, persönliche Entwicklung, Kommunikation, Personalmarketing und Employer Branding. Nicht selten stehen Erfolgsdruck und letzten Endes Zahlen im Vordergrund. Es geht neben Fachwissen auch darum, Druck und Hindernisse, die der Leichtigkeit im Weg stehen, zu erkennen und zu überwinden, Ressourcen zu stärken und neue Gewohnheiten zu verankern; und zwar längerfristig. Wenn jemand mal ins Coaching kommen möchte und dann vielleicht Monate später wieder, so ist Katrin Kaden dafür eher nicht die richtige Adresse. Die erfahrene Fachfrau geht nicht nur einen, sondern viele Schritte weiter und weiss genau, worauf es ankommt und wie sie ihre Kunden optimal und nachhaltig zu unterstützen vermag.

«Folge der Freude!»

Veränderungen, so Katrin Kaden, brauchen Fokus und Konstanz, denn es geht auch darum, Synapsen im Hirn und festgefahrene, oft unbewusste Denkstrukturen, die dem Erfolg und Weiterkommen im Wege stehen, zu verändern. In regelmässigen Online-Calls oder persönlichen Treffen lernen ihre Kunden, die genutzten Methoden im Alltag auch selbst anzuwenden und so immer leichter Zweifel, Druck und Stress gegen Klarheit, Freude und Leichtigkeit zu tauschen. «Folge der Freude!» ist das Motto, das gerade in Zeiten wie diesen wichtiger ist denn je.

Warum sind Freude und Leichtigkeit im Business so wichtig?

Katrin Kaden sagt dazu: «Wo Freude und Leichtigkeit liegen, liegen meist auch unsere Stärken und Potenziale. Was wir mit Freude tun, tun wir meist auch gut und sind hochmotiviert, uns darin weiterzuentwickeln. Zudem schüttet unser Körper bei Freude und Leichtigkeit Glückshormone wie z. B. Dopamin und Serotonin aus. Diese versorgen uns nicht nur mit mehr Antriebsenergie, sondern stärken auch unser Immunsystem. Erfolg, Energie und Widerstandskraft sind damit quasi Nebenprodukte von Freude und Leichtigkeit im Business. Besonders wichtig in Krisenzeiten!»

Dieser letzte Satz bringt uns zurück ins Hier und Jetzt, wo ein Motto wie «Folge der Freude!» tatsächlich Gold wert ist. Jetzt erst recht.

KanaNda
Unternehmensberatung

KanaNda GmbH

Grammetstrasse 14, 4410 Liestal

Telefon +41 61 599 79 73

E-Mail kkaden@kananda.ch

 www.kananda.ch