

Ein Markenerlebnis zum Reinbeissen



Die Geschäftsidee von Katja Stadler und Sandro Schmid hat Biss und ist zudem genauso gesund wie nachhaltig: Mit bedruckten Äpfeln aus Thurgauer Produktion bieten sie eine überraschende Werbefläche, die sich für geschäftliche wie auch für private Anlässe ideal eignet.

Bekanntlich fällt der Apfel nicht weit vom Stamm. Für Katja Stadler und Sandro Schmid gilt dies im wahrsten Sinne des Wortes: Beide sind auf einem Landwirtschaftsbetrieb mit Obstbau aufgewachsen und kennen sich somit mit dem wohl berühmtesten organischen Wahrzeichen des Thurgaus bestens aus – dem Apfel! Die überzeugende Idee, Äpfel als Werbefläche zu nutzen, entstand nicht etwa in einem Business-Workshop, sondern bei einem Apéro mit Freunden auf dem hauseigenen Balkon. Gesucht war eine Geschenkidee für eine anstehende Hochzeit im Umfeld des jungen Paares; gefunden wurde ziemlich rasch der Ansatz, Äpfel mit Logos zu bedrucken. Damit fiel

der Startschuss für die Ende 2020 gegründete apfeldruck GmbH.

Familieneigener Anbau

Die Äpfel der beiden Jungunternehmer*innen stammen aus den familieneigenen Anbauten in den Gemeinden Uttwil und Langrickenbach und werden in einem Obstkühlager im Nachbarort Dozwil gelagert. Das Bedrucken der Äpfel erfolgt mit Lebensmittelfarbe. «Wir haben uns für dieses schonende Verfahren entschieden, weil uns schnell klar war, dass die Frucht – auch im Sinne einer langanhaltenden Sichtbarkeit des Drucks – nicht verletzt werden darf», erklärt Sandro Schmid das gewählte Vorgehen.

Nachhaltig bis zur Verpackung

Der ökologische Aspekt der überzeugenden Geschenkidee endet jedoch bei weitem nicht mit dem Produkt. Vielmehr setzt er sich mit einem nachhaltigen Verpackungskonzept nahtlos fort: Jeder Apfel steckt auf Wunsch in einer Einzelverpackung aus umweltfreundlichem Apfelpapier. «Der bei der Apfelverarbeitung entstehende Trester enthält sehr viel Zellulose, die als Rohstoff für die Herstellung unserer Verpackung genutzt wird. Das Resultat ist ein elegantes, elfenbeinfarbenes Apfelpapier», so Katja Stadler, Thurgauer Apfelkönigin 21/22. Abgerundet wird das Nachhaltigkeitskonzept der apfeldruck GmbH mit einem überzeugenden Social

Media Auftritt: Mit der «Häschi gwüsst-Kampagne» werden Follower*innen monatlich mit spannenden Fakten rund um den Apfel und die apfeldruck GmbH informiert.

Schon ab 50 Stück

Die Mindestbestellmenge von 50 Äpfeln macht die Idee der apfeldruck GmbH neben dem gewerblichen Einsatz auch für private Anlässe wie Geburtstage, Hochzeiten und weitere Privatanlässe interessant. Die Bestellung und Datenübermittlung erfolgt dabei in vier Schritten bequem über die firmeneigene Homepage. Natürlich muss der gewünschte Aufdruck vorab punkto Machbarkeit überprüft werden. Bis jetzt haben Katja Stadler und Sandro Schmid aber immer eine passende Lösung gefunden.



mach dein Logo fruchtig

apfeldruck GmbH

Schellenwies, 8592 Uttwil

Telefon +41 79 266 44 20

E-Mail info@apfeldruck.ch

 www.apfeldruck.ch