

Immobilien House Gossweiler: Berge für Kunden versetzen

«Wir geben alles für unsere Kunden», lautet ein Original-Zitat aus dem Hause Gossweiler. Die Authentizität und Glaubhaftigkeit dieser Aussage sowie das ganze Ambiente am neuen Firmendomizil überzeugen restlos. Da hat sich ein Unternehmen gefunden und etabliert, da berät man Kunden mit Leib und Seele. Willkommen in der Villa Malaga Lenzburg.



An so einem Ort kann nur Kreatives entstehen: Die Villa Malaga, Sitz der Immobilien House und ImmoSoul AG.

Immobilien House Gossweiler weist sich seit über 20 Jahren mit besten Referenzen und einer nicht alltäglichen Marktbeständigkeit aus, die aufhorchen lässt. Im Ehepaar Marcel und Monika Gossweiler hat das Unternehmen zudem das Glück, sehr gewinnende Mitmenschen am Gesprächstisch zu vereinen. Und da reden wir noch nicht von Sohnemann Bryan, der bereits im elterlichen Betrieb mitarbeitet und bereit ist für die Zukunft.

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Gesamthaft finden aktuell neun Personen ihren beruflichen Lebensinhalt bei Immo-

bilien House Gossweiler sowie bei der angegliederten ImmoSoul AG, beide domiziliert in der wunderbaren Villa Malaga im Herzen von Lenzburg. «Im Dezember 2021 sind wir von Mellingen nach Lenzburg umgezogen», ergänzt Marcel Gossweiler. Und man spürt, dass Gossweilers angekommen sind. Das neue Zuhause versinnbildlicht das Geschäft und dessen Aktivitäten perfekt.

Dienstleister mit grossem Potenzial

Und dann reden wir doch gleich vom Geschäft. Es geht selbstverständlich um Immobilien, genauer um alles, was mit

Immobilien zu tun hat. Immobilien House Gossweiler ist weit mehr als ein Maklerbetrieb, der «nur» Liegenschaften vermittelt. «Immobilien House ist im Grunde ein klassischer Immobilitätsbetriebsbetrieb», präzisiert Marcel Gossweiler. Die Kernkompetenz liegt in der treuhänderischen Bewirtschaftung von Wohnüberbauungen und einzelnen Mehrfamilienhäusern von Rendite- bzw. Mietliegenschaften. «Gerne bieten wir auch die Bewirtschaftung von Stockwerkeigentum an», wirft Monika Gossweiler ein.

Im Firmenbeschrieb auf der Webseite ist die Rede davon, dass man sich nicht zu schade dafür ist, «Berge für unsere Kunden zu versetzen». Gäb's Berge, die man mit Manpower tatsächlich versetzen könnte, Monika und Marcel Gossweiler würden das tun. Auf jeden Fall, daran besteht kein Zweifel. Das Herzblut für den Berufsalltag ist derart ausgeprägt, dass man nicht umhinkommt, den beiden wahre Wunder zu attestieren und alles für die Kundschaft zu tun. Monika Gossweiler ergänzt: «Wir sind ein Dienstleistungsbetrieb, das darf man niemals vergessen.»

Die Seele der Immobilien

Während Immobilien House Gossweiler primär die Bewirtschaftung von Liegenschaften plus die in dem Zusammenhang anfallenden Anliegen sämtlicher Bewoh-



Marcel Gossweiler,
Geschäftsführer



Monika Gossweiler, Bereichsleitung
Verkauf/Vermarktung/Vermietung



Bryan Gossweiler,
Abteilungsleiter Bewirtschaftung



Nicole Lack,
Teamleitung Bewirtschaftung



Yasemin Ari, Bewirtschafterin,
Assistentin der Geschäftsleitung



Anna Tasic,
Assistentin der Bewirtschaftung



Janik Buitenweg,
Assistent der Bewirtschaftung



Daliborka Dragomirovic,
Sekretariat

nerinnen und Bewohner am Herzen liegen, fokussiert sich die ImmoSoul AG auf Themen wie Vermarktung, Entwicklung oder Bewertung. Beim Tun beider Unternehmen ist das auf Beziehungen basierende Vertrauen der Grundstein – die halbe Miete – für den gemeinsamen Erfolg. Die andere Hälfte des Erfolgs erkennt man im fachlichen Know-how und dem grossen Einsatz, an der zielführenden Umsetzung, die von der Kundschaft zu Recht erwartet wird. Das ist alles hoch professionell und eben auch persönlich, um nicht zu sagen menschlich und sympathisch.

«Gute Erde» in Auenstein

Wollte man nun Referenzobjekte einfügen, was wir an der Stelle sehr gerne tun, darf das Bally-Areal mit seinen rund 65000m² Gewerbeflächen in Schönenwerd Erwähnung finden, dessen Bewirtschaftungs- und Vermarktungsmandat vor über drei Jahren an die ImmoSoul AG übergang. Ein weiteres aktuelles Beispiel – und da reden wir nun vorerst ausschliesslich von der Vermarktung – ist die Überbauung «Bona Terra» in Auenstein. Monika Gossweiler: «Das sind 14 aussergewöhnlich grosszü-

gige 2½- bis 5½-Zimmer-Eigentumswohnungen im Luxusbereich.» Weitere Infos dazu sind zu finden auf www.bona-terra.ch.

Fachkompetente Rundumbetreuung

Es ist nebst der Sympathie und dem fachlichen Know-how die Individualität, die in Bezug auf beide Unternehmen besticht. Die eingangs erwähnte und konstante Marktbeständigkeit kommt nicht von ungefähr. Da sind Menschen am Werk, die mit Herzblut tun, was sie eben tun. Und sie tun das, was sie am besten können und am meisten lieben. Sich um Immobilien und um die Menschen darin und rund herum zu kümmern. Wer mit Themen wie Kauf, Verkauf, Bewirtschaftung, Sanierung, Renovation oder Bewertung im Zusammenhang mit Immobilien etwas am Hut hat, darf sich sehr gern selber ein Bild machen und herausfinden, wozu Immobilien House Gossweiler und die ImmoSoul AG in der Lage sind.

Enttäuscht, wir wenden uns jetzt in dem Moment genau an Sie als mögliche Neukundin oder möglichen Neukunden, werden Sie nicht. Denn wie gesagt: Da werden für Sie Berge versetzt.



Aktuelles Projekt «Bona Terra» in Auenstein mit 14 Eigentumswohnungen im Luxusbereich
Abb.: 2.5 Zimmer-Wohnung

IMMOBILIEN HOUSE
IMMO SOUL AG

Immobilien House Gossweiler / ImmoSoul AG

Villa Malaga
Schützenmattstrasse 7, 5600 Lenzburg

Telefon +41 62 888 87 00
E-mail info@immobilienhouse.ch
info@immosoulag.ch

www.immobilienhouse.ch
www.immosoulag.ch