



Vom ersten Kontakt bis nach der sicheren Rückkehr begleitet Pro Linguis seine Kundschaft.

# Die Expertin für Sprachaufenthalte

**15 Sprachen an über 200 Partnerschulen in 40 Ländern: Seit über 65 Jahren öffnet die führende Schweizer Agentur Pro Linguis das Tor zur eindrucksvollen, begeisterten Welt der Sprachen, Kulturen und des Reisens.**

Wenn jemand eine Sprachreise tut, so kann er was erzählen. Besonders beim effizienten Programm «Im Haus des Lehrers». Erwachsene, Schüler:innen und Geschäftsleute wohnen und lernen bei Privatlehrpersonen. Oder in einer Sprachschule Englisch lernen, danach in Australien in einer Koala-Station als Volunteer arbeiten: Im Programm «Work & Study» sammeln junge Menschen bereichernde Erfahrungen. Auch individuell ausgestaltete Erwachsenen-, Schüler- und Businesssprachreisen erweitern den Horizont. «Pro Linguis plant Sprachaufenthalte fürs Leben», sagt Geschäftsführer und Inhaber Simon Marcon.

## Bestpreise und Sicherheit

Für ihre Qualität sind die Partnerschulen mehrfach ausgezeichnet. Pro Linguis selbst trägt das Label der Quality English, das Qualitätslabel der International Association of Languages Centers und als einziges Sprachreiseinstitut der Schweiz das strenge Qualitätslabel der Weiterbildung edu-Qua. Ihrer Kundschaft garantiert die Agentur die schuleigenen und somit die günstigsten Preise der Schweiz. Zudem sorgt die Reisegarantie für abgesicherte Einzahlungen und eine sichere Rückreise.

Von der kostenlosen, vorbereitenden Beratung bis zur persönlichen Betreuung während des Sprachaufenthalts und danach: Die Reise beginnt bei Pro Linguis.

**Travel.  
Live.  
Learn.**



**Adresse:** Pro Linguis Sprachaufenthalte  
StudyLingua AG  
Bohl 2, 9000 St. Gallen  
**Telefon:** +41 71 228 58 58  
**E-Mail:** info@prolinguis.ch  
**Web:** www.prolinguis.ch  
Die persönliche Kundenbetreuung ergänzt eine informative Webseite mit Preisrechner und Buchungsfunktion

**In Kürze:** Pro Linguis ist ein etabliertes, familiengeführtes Unternehmen mit diversen Standorten in der Schweiz. Die Agentur besteht seit 1955 und ist eine Marke der St. Galler StudyLingua AG.